



Факультет	Технологий и бизнеса
Кафедра	Экономика и управление
Направление подготовки	35.04.06 Агроинженерия
Направленность (профиль)	Инновационный менеджмент
Стратегический менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»  
ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»

УТВЕРЖДЕНА

на заседании Ученого совета университета  
протокол № 8 от 31 августа 2017 г.

## Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент»

**Трудоемкость: 3 зачетные единицы**

**Квалификация выпускника: Магистр**

**Форма обучения: очная, заочная**

**Год начала подготовки: 2015, 2016, 2017**

Заведующий кафедрой  Л.Е. Басовский

Декан  А. А. Потапов

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	3
3. Объем дисциплины и виды учебной работы .....	3
4. содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	4
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	8
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	8
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	9
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	12
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	13
10. перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....	15
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	16
12. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	16
13. Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины .....	18

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (код и название компетенции)	Планируемые результаты обучения	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-3: способностью и готовностью рассчитывать и оценивать условия и последствия (в том числе экологические) принимаемых организационно-управленческих решений в области технического и энергетического обеспечения высокоточных технологий производства сельскохозяйственной продукции	<p><b>Выпускник знает:</b> Основы стратегического менеджмента, для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.</p> <p><b>Умеет:</b> Разрабатывать стратегию предприятий (организаций) и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области технического и энергетического обеспечения высокоточных технологий производства сельскохозяйственной продукции.</p>	В соответствии с учебным планом

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части дисциплин, к дисциплинам по выбору.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов/зачетных единиц по формам обучения	
	очная	Заочная
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)</b>	<b>24</b>	<b>18</b>
в том числе:		

Лекции	6	6
Лабораторные занятия (включая защиту отчета по лабораторным работам)	-	-
Практические занятия	18	12
контрольные работы	2	
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>84</b>	<b>86</b>
в том числе:		
внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке к лекционным занятиям	6	6
внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке к лабораторным занятиям и защите отчета	-	
внеаудиторная самостоятельная работа при подготовке к практическим занятиям	36	24
Подготовка к контрольной работе	-	6
выполнение заданий для самостоятельной работы в модульной объектно-ориентированной динамической учебной среде Moodle	32	40
Подготовка к зачету	10	10
<b>Промежуточная аттестация в форме зачета</b>		

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

##### Очная форма обучения

Наименование тем (разделов).	Количество академических или астрономических часов по видам учебных занятий			
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Другие виды учебных занятий (КСРС)	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 1. Эволюция стратегических идей в управлении	0,5	2		10
Тема 2. Формирование миссии и целей организации	0,5	2		10
Тема 3 Внешняя среда современных компаний	0,5	2		10
Тема 4. Внутренняя среда фирмы	0,5	2		10
Тема 5. Типизация бизнес-стратегий	1	2		14
Тема 6 Корпоративные стратегии	1	2		10
Тема 7. Система функциональных стратегий фирмы	1	3		10
Тема 8. Реализация и контроль стратегии	1	3		10
Итого	6	18		84
Всего	108			

##### Заочная форма обучения

Наименование тем (разделов).	Количество академических или астрономических часов по видам учебных занятий
Тула	Страница 4 из 19

Стратегический менеджмент		Б1.В.ДВ.02.02		
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Другие виды учебных занятий	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 1. Эволюция стратегических идей в управлении	0,5	1		10
Тема 2. Формирование миссии и целей организации	0,5	1		10
Тема 3 Внешняя среда современных компаний	0,5	1		10
Тема 4. Внутренняя среда фирмы	0,5	1		10
Тема 5. Типизация бизнес-стратегий	1	2		14
Тема 6 Корпоративные стратегии	1	2		12
Тема 7. Система функциональных стратегий фирмы	1	2		10
Тема 8. Реализация и контроль стратегии	1	2		10
Итого	6	12		86
Контроль			4	
Всего	108			

#### Тема 1. Эволюция стратегических идей в управлении

Стратегическое управление как система управления предприятием. Этапы развития стратегического управления. Особенности стратегического управления по сравнению с традиционным. Современные взгляды на формирование стратегии. Понятие «стратегия». Определение стратегии как плана, процесса, приема, позиции, перспективы. Взаимосвязь определений.

Школы стратегического управления. Основные идеи и разработки школ планирования, позиционирования, процессной и ресурсной школ. Корпоративные, бизнес-стратегии и функциональные стратегии. Содержание и структура стратегического управления. Стратегическое управление как процесс.

#### Тема 2. Формирование миссии и целей организации.

Видение бизнеса. Миссия организации. Понятие миссии и цели ее формулирования. Стратегические намерения. Замысел развития бизнеса. Целеполагание в системе ориентиров поведения человека. Носители интересов. Влияние заинтересованных групп на разработку стратегии. Понятия и виды целей. Классификация целей организации. Направления установления целей. Проблема гармонизации целей. Стратегическая эффективность.

#### Тема 3. Внешняя среда современных компаний

Компоненты среды косвенного воздействия. ПЭСТ-анализ. Методы анализа внешней среды. Основные направления изменений внешней среды. Глобализация рынков товаров, капитала, человеческих ресурсов, информации. Знания и технология. Компоненты среды прямого воздействия.

Анализ отраслевой среды. Структура анализа отрасли. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль. Модель пяти сил конкуренции и ее применение для анализа отрасли.

Движущие силы отрасли. Стратегические группы конкурентов. Использование карты стратегических групп для оценки позиции соперничающих фирм.

#### Тема 4. Внутренняя среда фирмы

Роль внутренней среды и ее анализа для формирования стратегии. Конкурентные преимущества. Преимущества в навыках, ресурсах, позиционное превосходство. Ресурсы фирмы и их классификация. Дифференцированные и недифференцированные ресурсы. Ценность ресурса для конкурентного преимущества. Способности фирмы. Ключевые компетенции фирмы как основа ее конкурентоспособности. Конкурентоспособность цен и издержек фирмы. Цепь формирования ценностей. Система цепочек ценностей. SWOT-анализ как способ обобщения результатов анализа внешней и внутренней среды фирмы.

Тема 5 Типизация бизнес-стратегий.

Предпосылки типизации стратегий. Содержание стратегий, цели и способы их осуществления, внешние и внутренние предпосылки применения стратегий. Конкурентные стратегии М. Портера. Источники конкурентных преимуществ и охват рынка. Преимущества и риски стратегий лидерства по издержкам, дифференциации и фокусирования. Типизация стратегий по связи с компетенциями. Наступательные стратегии, стратегии обороны и отступления. Стратегии предприятия на различных этапах жизненного цикла отрасли. Размер фирмы и факторы, определяющие конкурентоспособность фирм различных размеров.

Тема 6. Корпоративные стратегии

Горизонтальная и вертикальная интеграции. Улучшение конкурентной позиции как основная причина вертикальной интеграции. Преимущества и недостатки вертикальной интеграции. Аутсосинг. Стратегические альянсы и сети. Диверсификация. Причины и основные тенденции развития. Родственная диверсификация. Экономия на масштабах и использование ключевых компетенций. Диверсификация в неродственные отрасли. Причины, преимущества и недостатки диверсификации в неродственные отрасли. Процесс диверсификации. Способы диверсифицированного роста. Методы анализа диверсифицированного портфеля. Матрицы БКГ, McKinsey-GE, Shell, A.D. Little. Проект PIMS.

Тема 7. Система функциональных стратегий фирмы.

Общая система функциональных стратегий и их взаимосвязь. Содержание и основные компоненты инновационной, продуктово-рыночной, финансовой стратегий.

Тема 8. Реализация и контроль стратегии

Задачи стадии выполнения стратегии. Организационные структура и культура как объекты стратегических изменений. Факторы, влияющие на их изменение. Организационные изменения и развитие. Сопротивление изменениям. Процесс подготовки и осуществления организационных изменений. Принципы и процесс оценки стратегии. Корректировка стратегии.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Самостоятельная работа по дисциплине «Стратегический менеджмент» имеет своей целью закрепление необходимых знаний, умений, отработанных при выполнении практических занятий, при выполнении самостоятельных практических заданий. Также задачей самостоятельной работы является развитие навыков работы с литературой (основной и дополнительной) используя ресурсы библиотек университета, ЭБС, материалы, содержащиеся в локальной электронной библиотеке.

Самостоятельная работа обучающихся, направлена на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений, повышение творческого потенциала студентов и заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнение заданий для самостоятельной работы в системе управления обучением MOODLE;
- подготовка к практическим занятиям;

- подготовки к контрольным работам;
- подготовки к экзамену.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся включает в себя комплект учебно-методического сопровождения дисциплины (учебники, опорные конспекты лекций, методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям, электронный вариант РПД), доступный студентам как в ЭБС, так и в системе управления обучением MOODLE, а также из локальной сети ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л. Н. Толстого» и с сайта университета из раздела «Электронное обучение» и может использоваться в процессе выполнения самостоятельной работы

<http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=15681>

### **5.1. Методическое обеспечение лекционного курса**

Методическое обеспечение лекционного курса используется для самостоятельного изучения и повторения теоретического материала, теоретической подготовки к практическим занятиям и экзамену:

1. Кальянов А.Ю. Стратегический менеджмент: Курс лекций. Электронный ресурс. URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=15681>

### **5.2. Методическое обеспечение практических занятий**

Методическое обеспечение практических занятий используется для подготовки к практическим занятиям, для контроля самостоятельной работы студентов.

1. Кальянов А.Ю. Стратегический менеджмент: Методические указания для практических занятий студентов, обучающихся по направлению «Агроинженерия» Электронный ресурс. URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=15681>

### **5.3. Методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

1. Кальянов А.Ю. Стратегический менеджмент. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: URL: <http://moodle.tsput.ru/course/view.php?id=15681>

**5.4 Темы, выносимые на самостоятельную проработку**, для подготовки докладов по изученному материалу с последующей защитой на практических занятиях.

1. Стратегическое управление как система управления предприятием.
2. Современные взгляды на формирование стратегии.
3. Школы стратегического управления.
4. Содержание и структура стратегического управления.
5. Стратегическое управление как процесс.
6. Миссия организации.
7. Целеполагание в системе ориентиров поведения человека.
8. Классификация целей организации.
9. Стратегическая эффективность.
10. Методы анализа внешней среды.
11. Глобализация рынков товаров, капитала, человеческих ресурсов, информации.
12. Использование карты стратегических групп для оценки позиции соперничающих фирм.
13. Роль внутренней среды и ее анализа для формирования стратегии.
14. Ресурсы фирмы и их классификация.
15. Ключевые компетенции фирмы как основа ее конкурентоспособности.
16. SWOT-анализ как способ обобщения результатов анализа внешней и внутренней среды фирмы.
17. Содержание стратегий, цели и способы их осуществления, внешние и внутренние предпосылки применения стратегий.
18. Конкурентные стратегии М. Портера.
19. Стратегии предприятия на различных этапах жизненного цикла отрасли.
20. Методы анализа диверсифицированного портфеля.
21. Организационная структура и культура как объекты стратегических изменений.

22. Принципы и процесс оценки стратегии организации.

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлен в пункте 1 рабочей программы. Этапы формирования компетенций определяются учебным планом.

### 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Критерии оценивания
<b>Знает:</b> Основы стратегического менеджмента, для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности. (ПК-3).	Оценка «зачтено» выставляется, если студент в целом за семестр набрал от 45 до 100 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).
<b>Умеет:</b> Разрабатывать стратегию предприятий (организаций) и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области технического и энергетического обеспечения высокоточных технологий производства сельскохозяйственной продукции. (ПК-3).	Оценка «не зачтено» выставляется, если студент в целом за семестр набрал менее 45 баллов (с учетом баллов, набранных на промежуточной аттестации).

Для магистрантов балльно-рейтинговая система не используется. Однако критерии оценивания компетенций могут (по усмотрению преподавателя) формироваться на основе балльно-рейтинговой системы с помощью всего комплекса методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих данный этап формирования компетенций (пункты 6.3, 6.4).

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно знает основы стратегического менеджмента, четко и логически стройно его излагает материал, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материалы литературы.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части материала, касающегося основ стратегического менеджмента, допускает существенные ошибки. Отметка «Не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительной подготовки по соответствующей дисциплине

Контроль и оценка результатов освоения осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, проверки СРС.



**6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Оценка знаний, умений по дисциплине осуществляется при помощи следующих средств:

**Типовые тестовые задания:**

1. Стратегию определяют как:
  - А) план;
  - В) перспективу;
  - С) форму организации.
2. К числу стратегических решений можно отнести:
  - А) внедрение новшеств;
  - В) выход на новые рынки сбыта;
  - С) премирование работников.
3. В развитии корпоративного планирования выделяется:
  - А) 4 этапа;
  - В) 2 этапа;
  - С) 3 этапа.
4. Внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегии фирмы в одном или нескольких сегментах целевого рынка – это:
  - А) стратегический центр хозяйствования;
  - В) стратегическая единица бизнеса;
  - С) стратегическая зона хозяйствования.
5. Уровней стратегий:
  - А) 3;
  - В) 4;
  - С) 2.
6. Анализ внешней и внутренней среды – это этап стратегического управления:
  - А) первый;
  - В) второй;
  - С) третий.
7. Средняя реакция фирмы, тенденции предсказуемы, акцент на исследование – это параметры:
  - А) бюджетирования;
  - В) долгосрочного планирования;
  - С) стратегического планирования.
8. Исходная точка планирования – это:
  - А) миссия;
  - В) цели;
  - С) задачи.
9. Компоненты среды прямого воздействия:
  - А) экономические, политические, технологические и т.д.;
  - В) маркетинг, финансы, персонал...;
  - С) поставщики, конкуренты, потребители.
10. Лидерство по издержкам – это стратегия:
  - А) корпоративная;
  - В) бизнес-уровня;
  - С) продуктовая.
11. Стратегия вертикальной интеграции – это стратегия:
  - А) корпоративная;
  - В) бизнес-уровня;

- С) продуктовая.
12. Целеполагание – это этап стратегического управления:
- А) первый;  
В) второй;  
С) третий.
13. SWOT-анализ используется для:
- А) определения стратегии;  
В) обобщения результатов анализа ей и внутренней среды;  
С) привлечения инвестиций.
14. Эффект стратегического соответствия при диверсификации –
- А) 2-2+5;  
В) 2+2-4;  
С) 2+2-3.
15. Модель «рост-доля» используется для:
- А) анализа;  
В) выбора стратегии;  
С) принятия решений в текущей деятельности.
16. Стратегический менеджмент – это управление:
- А) текущее;  
В) оперативное;  
С) перспективное.
17. Матрица SWOT-анализа содержит:
- А) 5;  
В) 9;  
С) 4 квадранта.
18. Марка, имидж, упаковка и гарантии – это:
- А) характеристика продукта;  
В) понятие товара;  
С) определяют принадлежность товара к товарной группе.
19. Маркетинговых стратегий:
- А) 2;  
В) 4;  
С) 3.
20. Анализ технологического компонента – это анализ:
- А) внешней среды косвенного воздействия;  
В) внешней среды внутреннего воздействия;  
С) внутренней среды.

### Вопросы к зачету

1. Отличие стратегического менеджмента от традиционного управления.
2. Особенности стратегического менеджмента как новой управленческой парадигмы.
3. Этапы развития стратегического управления
4. Структура стратегического управления.
5. Понятие «стратегия». Взаимосвязь определений.
6. Школы стратегического управления.
7. Понятие миссии и целей фирмы.
8. Стратегические намерения фирмы
9. Целеполагание в системе ориентиров поведения человека. Направления установления целей.
10. Компоненты среды косвенного воздействия. ПЭСТ-анализ.
11. Анализ отраслевой среды. Структура анализа отрасли.
12. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль.
13. Модель пяти сил конкуренции и ее применение для анализа отрасли.

14. Движущие силы отрасли.
15. Стратегические группы конкурентов. Использование карт стратегических групп для оценки позиции соперничающих фирм.
16. Роль внутренней среды и ее анализа для формирования стратегии.
17. Ресурсы фирмы и их классификация.
18. Ключевые компетенции фирмы как основа ее конкурентоспособности.
19. Анализ конкурентоспособности цен и издержек производства.
20. Концепция цепочки ценностей фирмы М. Портера.
21. Система цепочек ценностей.
22. SWOT-анализ.
23. Типизация конкурентных стратегий.
24. Базовые стратегии М. Портера.
25. Оценка бизнес-стратегий.
26. Содержание и виды наступательных стратегий бизнеса
27. Содержание и виды оборонительных стратегий и стратегий отступления.
28. Стратегия фирмы в развивающихся отраслях.
29. Стратегия фирмы в зрелых отраслях.
30. Стратегия фирмы в отраслях на стадии спада.
31. Предпосылки и критерии корпоративной стратегии.
32. Причины, преимущества и недостатки вертикальной интеграции.
33. Причины и основные тенденции развития родственной диверсификации.
34. Причины, преимущества и недостатки диверсификации в не родственные отрасли.
35. Методы анализа диверсифицированного портфеля.
36. Содержание и роль матрицы БКГ в стратегическом планировании. Принципы построения, достоинства и недостатки.
37. Принципы построения и применение нового варианта матрицы БКГ.
38. Принципы построения, достоинства и недостатки матрицы McKinsey-GE.
39. Принципы построения, достоинства и недостатки матрицы Shell.
40. Принципы построения, достоинства и недостатки матрицы A.D. Little.
41. Проект PIMS.
42. Системы функциональных стратегий предприятия.
43. Задачи стадии выполнения стратегии.
44. Управление организационными изменениями

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

По дисциплине «Стратегический менеджмент» разработан комплекс учебно-методических материалов в печатном и электронном виде, выполняющий обучающую, информационно-справочную и контролирующие функции. В качестве контролирующей функции комплекс используется для текущего и промежуточного контроля успеваемости. Помимо этого, он полностью обеспечивает возможность самостоятельной работы студента по материалам курса. В комплекс входят следующие учебно-методические материалы: методические рекомендации по проведению практических занятий, (в печатном и электронном виде); методические рекомендации по самостоятельной работе студентов (в электронном виде), краткий курс лекций (в электронном виде), компьютерные тестовые задания.

Учебно-методические материалы комплекса используются выборочно, в зависимости от потребности.

Для формирования итоговой оценки знаний, умений используется балльно-рейтинговая система, учитывающая значительную долю практических занятий.

**Очная форма обучения**

Баллы, набранные студентом в течение семестра, складываются следующим образом:

- 1) баллы, набранные в течение семестра за посещение лекционных занятий – 1 балл (всего 3 лекции), итого 3 балла максимум;
- 2) баллы, набранные в течение семестра в ходе подготовки, посещения и работы на практических занятиях – до 8 баллов (всего 9 практических работ), итого 79 балла максимум;
- 3) Выполнение заданий для самостоятельной работы в системе управления обучением MOODLE – до 32 баллов.

Таким образом, в течение семестра студент получит:

1 балл × 3 лекции + 8 баллов × 9 пр. занятий + 9 сам. работа = 84 балла.

Баллы, набранные студентом в течение семестра	Баллы за промежуточную аттестацию (зачет)	Общая сумма баллов за модуль в семестр	Отметка на экзамене
45 – 84	0 – 16	45 – 100	Зачтено
0 – 28	0 – 16	0 – 44	Незачтено

Студент, пропустивший занятие, имеет право отчитаться по пропущенным темам.

**Заочная форма обучения**

- 1) баллы, набранные в течение семестра за посещение лекционных занятий – 1 балл (всего 3 лекции), итого 3 балла максимум;
- 2) баллы, набранные в течение семестра в ходе подготовки, посещения и работы на практических занятиях – до 8 баллов (всего 6 практических занятия), итого 48 баллов максимум;
- 3) Выполнение заданий для самостоятельной работы в системе управления обучением MOODLE – до 32 баллов.
- 4) Выполнение контрольных работ -8 баллов максимум

Таким образом, в течение семестра студент получит:

1 балл × 3 лекций + 8 баллов × 6 пр. занятий + 8 баллов × 1 КСРС + 25 самост. раб. = 84 балла.

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Основная литература

1. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии/ А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. — Электронное издание. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>

### 7.2. Дополнительная литература

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 512 с. — Электронное издание. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=114981](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=114981)
2. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент: Учебные пособия / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. — М.: ФЛИНТА, 2016. — 280 с. (ЭБС Лань)

3. Шаймиева, Э. Ш. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Э. Ш. Шаймиева. - Казань : Познание, 2014. - 136 с. — Электронное издание. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=257829](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=257829)
4. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов/ А.Н. Фомичев.— М. : Дашков и К, 2014. — 468 с. (ЭБС Лань)

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого» – Режим доступа: <http://tsput.ru>.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (<http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=2588>).
4. Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ России). – Режим доступа: <http://gpntb.ru/>.
5. Научная электронная библиотека ГПНТБ России. – Режим доступа: <http://ellib.gpntb.ru/> (дата обращения 19.06.2016).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].- Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана.
7. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс] –новостной бизнес-портал. - Режим доступа <http://www.rbc.ru>.-Загл. с экрана.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекции, читаемые преподавателем, являются основным ориентиром при изучении дисциплины. Методической основой освоения курса является рабочая программа по дисциплине, который следует получить на сайте университета в сети интернет в системе «Электронное обучение» (MOODLE) и использовать для подготовки к практическим и лабораторным занятиям и к экзамену.

Преподавание дисциплины включает в себя следующие образовательные технологии:

- 1) Организация лекций с использованием презентаций, выполненных с использованием мультимедийных технологий;
- 2) Использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода;
- 3) Использование кейс-заданий - конкретных экономических ситуаций, предлагаемых студентам для решения;
- 4) Использование средств компьютерного моделирования;
- 5) Выполнение индивидуальных практических заданий.

Прямой обязанностью студента является посещение занятий, написание конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям.

Студенту, на первой лекции, предлагается тематический план дисциплины, список рекомендуемой литературы, темы и количество расчетных практических, список вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.

К началу изучения дисциплины обучающимся необходимо:

- ознакомиться с нормативной правовой базой, устанавливающей требования к реализации ОПОП направления, используя современные профессиональные базы данных и/или информационные справочные системы и/или внутривузовское сетевое окружение;
- получить индивидуальные логин и пароль для доступа в электронную информационно-образовательную среду ТГПУ им. Л.Н. Толстого (доступ в систему Moodle и личный кабинет обучающегося ТГПУ им. Л.Н. Толстого в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);
- ознакомиться с настоящими методическими указаниями для обучающихся по освоению дисциплины; перечнем основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечнем учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; методическими материалами, определяющими процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

**Лекционные занятия:** студентам необходимо вести конспект лекций, выполнять интерактивные задания, предлагаемых преподавателем, выполнять задания по самостоятельной работе на лекциях. Содержание лекционных занятий, приведенное в разделе 4 настоящего документа, должно быть полностью отражено в конспекте. Основной материал дается ведущим преподавателем, однако темы, выносимые на самостоятельное изучение, также должны быть отражены в конспекте.

**Практические занятия:** студенты должны подготовиться к каждому практическому занятию, в соответствии с темами (см. раздел 4 настоящего документа), используя материалы для самостоятельной подготовки (см. раздел 5 настоящего документа).

**Самостоятельная работа:** студентам необходимо выполнять задания преподавателя по подготовке к лекционным и практическим занятиям (см. раздел 5 настоящего документа), индивидуальные задания. Отдельные вопросы темы, по причине значительного объема изучаемой информации, выносятся полностью на самостоятельное изучение студентов с обязательным конспектированием; вопросы, затронутые преподавателем на лекционных занятиях, студенты также должны проработать по лекционному материалу, основной и дополнительной литературе (раздел 5 и раздел 7 настоящего документа), Интернет-ресурсам (раздел 8 настоящего документа).

**Контроль самостоятельной работы:** проводится на аудиторных занятиях и на зачете. Контроль самостоятельной работы состоит в проверке самостоятельной проработки тем дисциплины, выполнения самостоятельных заданий и в результатах проведения контрольной работы.

В процессе освоения дисциплины обучающимся необходимо посещать учебные занятия, выполнять задания, предусмотренные настоящей рабочей программой; самостоятельно использовать основную, при необходимости дополнительную учебную литературу, необходимую для освоения дисциплины; ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины; учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине. Также в процессе освоения дисциплины обучающимся не реже чем раз в неделю отслеживать текущую информацию, при необходимости размещаемую в системе Moodle.

При изучении дисциплины используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов, представленная в разделе 6.4 данного документа.

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Мультимедийные технологии

Технология работы с электронными изданиями, размещенными на интернет-сайте Университета, в электронных библиотечных системах

Технология работы в обучающей среде на платформе Moodle <http://moodle.tsput.ru> (Интернет-сайт поддержки электронного обучения в ТГПУ им. Л.Н. Толстого)

Технология работы в системе тестирования Indigo Software Technologies – <http://indigo.tsput.ru> (Интернет-сайт тестирования ТГПУ им. Л.Н. Толстого)

1. При осуществлении образовательного процесса осуществляется поиск, сбор, обработки и анализ маркетинговой информации и представления результатов. Используются следующие средства:

Лицензионное программное обеспечение:

1.Подписка Microsoft DreamSpark Premium - Сублицензионный договор № S-2042626/M18 от 04.06.2013 г.:

Операционные системы Windows Vista Business, Windows 7 Professional, Windows 8 Pro, Windows 8.1 Pro, Windows 10 Ent;

Компоненты Office 2007, Office 2010, Office 2013 (Access, Visio, Project и др.).

2.Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

3.Программное обеспечение Microsoft Office XP Professional Win32 Russian– Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

4.Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.

5.Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г.

6.Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.

7.Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.

8.Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 1894-150512-101810 от 12-05-2015 г.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: компьютерная информационно-правовая система «Гарант» – регистрационный номер клиента 71-70685-000033;

официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru>;

портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: <http://fgosvo.ru>;

портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании». URL: <http://www.ict.edu.ru>.

Бесплатно распространяемое программное обеспечение:

– средство для просмотра графических изображений IrfanView, URL: <http://www.irfanview.com>;

– средство для просмотра PDF-файлов Adobe Acrobat Reader DC, URL: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat.html>;

– средство для воспроизведения мультимедиа-файлов KMPlayer, URL: <http://www.kmplayer.com>.

-Среда дистанционного обучения с открытым исходным кодом – Moodle.

## 11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Материальное обеспечение реализации программы включает следующие специальные помещения:

1. Учебная аудитория для проведения аудиторных занятий лекционного типа (4 корпус, лекторий 3, укомплектованная специализированной мебелью, а также техническими средствами обучения: Проектор InFocus S/N AZTJ 95100060 PART №IN3104. Ноутбук ProBook 4515s VTM52005X320MBBNSN32Xa
2. Учебная аудитория для проведения аудиторных семинарских занятий и лабораторных работ (4 корп. ауд. 128), укомплектованная специализированной мебелью, а также техническими средствами обучения: компьютеры Intel (R) Pentium (R) 4 CPU, (R) Celeron (R) CPU E3400 @ 2.60 GHz, 1,96 Гб ОЗУ, подключенные к сети Internet.
3. Помещения для самостоятельной работы учащихся (4 корпус, ауд. 128, 202) укомплектованные специализированной мебелью, а также техническими средствами обучения: компьютеры Intel (R) Pentium (R) 4 CPU, (R) Celeron (R) CPU E3400 @ 2.60 GHz, 1,96 Гб ОЗУ, подключенные к сети Internet. а также компьютерами с выходом в Интернет.

Материальное обеспечение реализации программы включает следующие средства обеспечения самостоятельной работы: модульную объектно-ориентированную динамическую учебную среду Moodle и систему автоматизации библиотек ИРБИС.

## 12. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

- Планируемые результаты обучения при освоении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции: способностью и готовностью рассчитывать и оценивать условия и последствия (в том числе экологические) принимаемых организационно-управленческих решений в области технического и энергетического обеспечения высокоточных технологий производства сельскохозяйственной продукции (ПК-3).

- В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:

### *Знания:*

- Основ стратегического менеджмента, для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности..

### *Умения:*

- Разрабатывать стратегию предприятий (организаций) и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений в области технического и энергетического обеспечения высокоточных технологий производства сельскохозяйственной продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части дисциплин ОПОП, к дисциплинам по выбору.

3. Объем дисциплины 3 зачетные единицы.

4. Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

5. Разработчик: к.э.н, доцент кафедры экономики и управления Кальянов А.Ю.



Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**Разработчик (и):**

<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Учёная степень</b>	<b>Учёное звание</b>	<b>Должность</b>
Кальянов А.Ю.	к.э.н.	доцент	Доцент

### **13. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2016-2017 учебный год**

В рабочую программу дисциплины внесены изменения в части обновления состава необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ обучающимся.

Изменения к рабочей программе дисциплины утверждены на заседании Ученого совета университета, протокол № 2 от 16 февраля 2017 г.

**2017-2018 учебный год****Обновлен состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения.**

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
2. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian - контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
4. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.
5. Программное обеспечение Microsoft Office 2013 Professional - контракт № 405535 от 2 ноября 2015 года, контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г.
6. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.
7. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.
8. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 17E0-170518-102844-823-690 от 18-05-2017 г.

**Обновлен состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ обучающимся.**

1. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» - регистрационный номер клиента 71-70685-000033.
2. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
4. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>.
5. Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://webofscience.com>.
6. Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) <http://neicon.ru>.
7. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>.

Изменения к рабочей программе дисциплины утверждены на заседании Ученого совета университета, протокол № 8 от 31 августа 2017 г.