



Факультет	технологий и бизнеса	
Кафедра	экономики и управления	
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент	
Направленность (профиль)	Менеджмент	
Корпоративная социальная ответственность		Б1.В.12

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»
ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»

УТВЕРЖДЕНА

на заседании Ученого совета университета
протокол № 8 от 31 августа 2017 г.

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Трудоемкость: 3 зачетные единицы

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки: 2016

Заведующий кафедрой  Л. Е. Басовский

Декан  А. А. Потапов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	3
3. Объем дисциплины и виды учебной работы	4
4. содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	4
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	7
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	7
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	8
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	13
7.1. Основная литература	13
7.2. Дополнительная литература	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
10. перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	15
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16
12. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	17
Разработчик:.....	17
13. Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины	18

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Достижение планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (код и название компетенции)	Планируемые результаты обучения	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Выпускник знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы принятия управленческих решений; - особенности социального позиционирования современного бизнеса. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости. 	В соответствии с учебным планом
ПК-1: владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	<p>Выпускник знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. 	В соответствии с учебным планом

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы (Блок 1).

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов/ зачетных единиц по формам обучения	
	очная	заочная
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	44	12
в том числе:		
лекции	20	6
практические занятия	22	6
КСР	2	
Самостоятельная работа студента (всего)	64	92
в том числе:		
внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке к лекционным занятиям	22	26
внеаудиторная самостоятельная работа при подготовке к практическим занятиям	26	40
выполнение заданий для самостоятельной работы в модульной объектно-ориентированной динамической учебной среде Moodle	12	26
Подготовка к контрольной работе	4	
Контроль	-	4
Промежуточная аттестация в форме зачета		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Наименование тем (разделов).	Количество академических или астрономических часов по видам учебных занятий			
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Другие виды учебных занятий (КСРС)	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 1. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.	2	2		8
Тема 2. Построение системы управления корпоративной социальной ответственностью в организации.	4	4		8
Тема 3. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность организации.	2	2		8
Тема 4. Социальное инвестирование.	4	2		8
Тема 5. Социальное партнерство.	2	4		8
Тема 6. Международные стандарты руководства в области КСО.	2	4		8

Корпоративная социальная ответственность	Б1.В.12		
Тема 7. Социальный отчет и его независимое подтверждение.	2	2	8
Тема 8. Опыт управления КСО.	2	2	8
КСР			2
Итого	20	22	64
ИТОГО	108		

Заочная форма обучения

Наименование тем (разделов).	Количество академических или астрономических часов по видам учебных занятий			
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Другие виды учебных занятий (КСРС)	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 1. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.				10
Тема 2. Построение системы управления корпоративной социальной ответственностью в организации.	2	2		12
Тема 3. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность организации.				12
Тема 4. Социальное инвестирование.				12
Тема 5. Социальное партнерство.	2	2		12
Тема 6. Международные стандарты руководства в области КСО.				12
Тема 7. Социальный отчет и его независимое подтверждение.	2	2		12
Тема 8. Опыт управления КСО.				10
Итого	6	6	-	92
Контроль				4
ИТОГО	108			

Тема 1. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.
 Понятие и элементы КСО. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.

Тема 2. Построение системы управления корпоративной социальной ответственностью в организации.
 Система управления КСО, ее основные функции и орг. структура управления. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией.

Тема 3. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность организации.
 Формирование корпоративной культуры. Корпоративное волонтерство. Благотворительная деятельность компании.

Тема 4. Социальное инвестирование.
 Технологии социального инвестирования. Измерение результатов социальных инвестиций.

Тема 5. Социальное партнерство.
 Взаимодействие государства, бизнеса и общества. Технологии социально-ответственного партнерства власти и бизнеса. Частно-государственное партнерство.

Тема 6. Международные стандарты руководства в области КСО.

Руководство по отчетности в области устойчивого развития организации.
Международные стандарты руководства нефинансовой отчетности.

Тема 7. Социальный отчет и его независимое подтверждение.

Основные этапы развития предоставления нефинансовой информации.
Формы предоставления социальных отчетов.

Тема 8. Опыт управления КСО.

Лидеры в области КСО. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» имеет своей целью закрепление необходимых знаний, умений, отработанных на аудиторных практических занятиях и при выполнении самостоятельных практических заданий. Также задачей самостоятельной работы является развитие навыков работы с литературой (основной и дополнительной) используя ресурсы библиотек университета, ЭБС, материалы, содержащиеся в локальной электронной библиотеке.

Самостоятельная работа обучающихся, направлена на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений, повышение творческого потенциала студентов и заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнении заданий для самостоятельной работы в системе управления обучением MOODLE;
- изучении теоретического материала к практическим занятиям;
- подготовке к контрольным работам;
- подготовке к зачету.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся включает в себя комплект учебно-методического сопровождения дисциплины (учебники, опорные конспекты лекций, методические рекомендации по выполнению практических заданий, электронный вариант РПД), доступный студентам как в ЭБС, так и в системе управления обучением MOODLE, а также из локальной сети ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л. Н. Толстого» и с сайта университета из раздела «Электронное обучение» и может использоваться в процессе выполнения самостоятельной работы <http://moodle.tsput.ru/course/category.php?id=831&perpage=40&page=0>

5.1. Методическое обеспечение лекционного курса

Методическое обеспечение лекционного курса используется для самостоятельного изучения и повторения теоретического материала, теоретической подготовки к практическим занятиям и зачету:

1.Быкова М.В. Корпоративная социальная ответственность: Курс лекций. Электронный ресурс. URL: <http://moodle.tsput.ru/course/category.php?id=831&perpage=40&page=0>

5.2. Методическое обеспечение практических (семинарских) занятий

Методическое обеспечение подготовки к практическим занятиям, используется для контроля самостоятельной работы студентов (тесты, задания), для выполнений домашних заданий к практическим занятиям.

1. Быкова М.В. Корпоративная социальная ответственность: Тесты. Электронный ресурс. URL: <http://moodle.tspu.ru/course/category.php?id=831&perpage=40&page=0>
2. Быкова М.В. Корпоративная социальная ответственность: Задания. Электронный ресурс URL: <http://moodle.tspu.ru/course/category.php?id=831&perpage=40&page=0>

5.3. Методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1. Быкова М.В. Корпоративная социальная ответственность: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: URL: <http://moodle.tspu.ru/course/category.php?id=831&perpage=40&page=0>

5.4. Темы, выносимые на самостоятельную проработку, для подготовки докладов по изученному материалу с последующей защитой на практических занятиях:

1. Социальная ответственность как категория этики и психологии.
2. Принципы социальной ответственности.
3. Укрепление и расширение моральных ценностей, как осознанная социальная ответственность.
4. Критерии социальной ответственности.
5. Самооценка принятия управленческих решений.
6. Порядок проведения внешнего аудита.
7. Требования стандарта КСО – 2007 к социальной ответственности организаций.
8. Экономические, социальные и экологические аспекты в достижении цели «устойчивого развития».
9. Социальные права и гарантии персонала.
10. Роль экологического менеджмента в «устойчивом развитии общества».
11. Цели и политика организаций в области менеджмента социальной ответственности.
12. Опыт зарубежных стран по внедрению систем менеджмента социальной ответственности.
13. Этапы внедрения системы менеджмента социальной ответственности.
14. Слабые и сильные стороны развития движения в области социальной ответственности в России.
15. Имидж предприятия на рынке труда.
16. Имидж предприятия как производителя и партнера по бизнесу.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлен в пункте 1 рабочей программы. Этапы формирования компетенций определяются учебным планом.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции: «способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений» (ОПК-2) и «владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групп-

повой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры» (ПК-1).

Показатели оценивания	Критерии оценивания
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы принятия управленческих решений; - особенности социального позиционирования современного бизнеса; - основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач (ОПК-2, ПК-1). 	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он знает основы корпоративной социальной ответственности, определения ключевых понятий дисциплины, выполнял задания в течение курса (или отчитался по ним), отвечает на поставленные вопросы по темам дисциплины, тестами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.</p>
<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; - организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ОПК-2, ПК-1). 	<p>Оценка «Не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.</p>

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Оценка знаний, умений по дисциплине осуществляется при помощи следующих средств:

Задания для практических занятий:

1. Примерное задание к теме: Формирование корпоративной культуры.

Описать Кодекс корпоративной социальной ответственности на примере Корпорации Проктер энд Гэмбл. Оценить его рациональность. Дать предложения по его совершенствованию.

2. Примерное задание к теме: Взаимодействие власти, бизнеса и общества.

Описать технологии социально-ответственного партнерства власти и бизнеса на примере Тульской области.

3. Примерное задание к теме: Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО.

Описать опыт КСО в Китае, Континентальной Европе, США, России. Сделать сравнительный анализ.

Типовые тестовые задания:

1. Среди ученых одними из первых обратили свое внимание на проблему деловой этики такие классики философии и социологии, как:

а) М. Вебер;

- б) М. Фоллет;
- в) В. Зомбарт;
- г) Э. Фромм;
- д) М. Армстронг;
- е) Г. Маркузе.

2. «Протестантскую этику» происхождения «капиталистического духа», ценностные ориентации и мотивацию предпринимательской деятельности, являющиеся основой культуры предпринимательства и этики бизнеса, выделил:

- а) Г. Форд;
- б) М. Вебер;
- в) В. Зомбарт;
- г) Э. Карнеги;
- д) К. Маркс;
- е) Г. Маркузе.

3. Основы концепции капиталистической благотворительности изложены в работах:

- а) «Протестантская этика и дух капитализма»;
- б) «Евангелие процветания»;
- в) «Капитал»;
- г) «Оправдание добра».

4. Автором работы «Евангелие процветания» является:

- а) Э. Фромм;
- б) М. Вебер;
- в) Э. Карнеги;
- г) С. Джонсон;
- д) Х. Боуэн.

5. Сторонниками корпоративной социальной ответственности являлись:

- а) Р. Э. Вуд;
- б) Д. МакГрегор;
- в) Э. Карнеги;
- г) Г. Минтцберг;
- д) С. Джонсон.

6. Одним из первых выделил «многослойность широкой публики» т.е. потребителей, местные общины, держателей акций и работников, обслуживаемой фирмой:

- а) М. Вебер;
- б) Э. Карнеги;
- в) А. Файоль;
- г) Р. Вуд.

7. Сторонниками концепции «корпоративного эгоизма» являлись:

- а) Э. Карнеги;
- б) М. Фридман;
- в) Р. Вуд;
- г) Б. Гейтс.

8. Теория «корпоративного альтруизма» была разработана:

- а) ООН;
- б) Парламентом Великобритании;
- в) Международной торговой палатой;
- г) Комитетом по экономическому развитию США;
- д) М. Фридманом;
- е) Э. Карнеги.

9. Глобальные принципы Салливана представляют собой:

- а) добровольный кодекс поведения для компаний, ведущих бизнес в ЮАР;
- б) документ о достойном корпоративном поведении в Японии;
- в) документ, содержащий стандарты «Саншайн»;

10. Обладатель Нобелевской премии в области экономики Милтон Фридман является автором концепций

- а) доктрины капиталистической благотворительности;
- б) концепции «корпоративного эгоизма»;
- в) концепции «служения»;
- г) концепции корпоративной социальной ответственности;
- д) концепции движения «Ротари» (Rotary);
- е) «теории монетаризма».

11. Начальным этапом в генезисе корпоративной социальной ответственности является:

- а) концепция «служения»;
- б) концепция «корпоративного эгоизма»;
- в) доктрина капиталистической благотворительности;
- г) концепция корпоративной социальной ответственности;
- д) «клятва дарения»;
- е) теория «разумного эгоизма».

12. Точка зрения на роль бизнеса в обществе, основанная на том, что основная задача бизнеса состоит в приумножении богатства посредством предложения товаров, услуг и обеспечения занятости, является содержанием:

- а) доктрины капиталистической благотворительности;
- б) концепции «корпоративного эгоизма»;
- в) концепция корпоративной социальной ответственности;
- г) концепции корпоративного гражданства.

13. Сторонники неоклассического экономического либерализма Т. Дональдсон и Н. Боуи считали, что:

а) что честные действия бизнеса сами по себе гарантируют достаточные социальные выгоды, т. к. способствуют приумножению общественного богатства и обеспечивают занятость;

б) акценты должны смещаться с частной выгоды на общественные блага;

в) корпорации должны быть прибыльными, но при этом уважать определенные моральные устои и соблюдать права человека, т.е. придерживаться некоего социального соглашения между бизнесом и обществом;

г) роль бизнеса в условиях конкурентной рыночной экономики должна ограничиваться

исключительно производительной деятельностью, а выполнение любых других ролей означает превышение полномочий.

14. Появлению понятия и практики «справедливой торговли» способствовали:

- а) изменения в поведении корпораций;
- б) изменения в потребительском спросе;
- в) изменение отношений между обществом и бизнесом;
- г) признание тяжелых условий труда людей в развивающихся странах, занятых добычей сырья для западных производителей.

15. В настоящее время в развивающихся странах общество, в первую очередь, ожидает от бизнеса:

- а) производства экологических продуктов;
- б) защиты окружающей среды;
- в) проявления гражданской позиции и инициатив в решении социальных проблем населения;
- г) проявления филантропических интересов.

Вопросы к зачету

1. Понятие и содержание концепции КСО.
2. Теория просвещенного эгоизма.
3. Доктрина капиталистической благотворительности.
4. Теория «корпоративного альтруизма».
5. Теория «разумного эгоизма».
6. Принципы социальной ответственности.
7. Определение понятия «стейкхолдеры». Принципы, стандарты и этапы взаимодействия со стейкхолдерами.
8. Внутренняя корпоративная социальная ответственность организаций.
9. Основные функции современного бизнеса.
10. Социальные инвестиции бизнеса: понятие, содержание.
11. Механизмы участия бизнеса в социальной поддержке общества.
12. Основные характеристики европейской континентальной модели КСО.
13. Британская модель корпоративной социальной ответственности.
14. Отличительные черты российской модели КСО.
15. Социальные обязательства в области охраны труда и здоровья.
16. Социальные обязательства в области охраны окружающей среды и ресурсосбережения.
17. Социальные обязательства в области поддержки местного сообщества.
18. Социальные права персонала.
19. Менеджмент в области социальной ответственности.
20. Проблемы участия организаций среднего и малого бизнеса в развитии движения социальной ответственности.
21. Стратегические цели стандарта «социальной ответственности».
22. Область применения стандарта «социальной ответственности».
23. Основные требования стандарта «социальной ответственности».
24. Роль органов власти и общественности в развитии социальной ответственности.
25. Социальная ответственность власти, бизнеса и общества.
26. Особенности формирования китайской национальной модели КСО.
27. Формы и сферы проявления КСО организации.
28. Принципиальные различия между юридической и социальной ответственностью.
29. Механизм взаимодействия организации с местным сообществом.
30. Формы и сферы проявления КСО организации.
31. Основные черты благотворительной деятельности.
32. Механизм социальной отчетности компаний. Преимущества, которые получает компания от социальной отчетности.
33. Основные группы показателей международной отчетности.
34. Основные этапы в истории развития социальной ответственности в России.
35. Принципиальные различия между юридической и социальной ответственностью.
36. Социальное партнерство власти, бизнеса и общества.
37. Инвестиционная привлекательность организации.
38. Взаимодействие государства, бизнеса и общества.
39. Международные стандарты руководства нефинансовой отчетности.
40. Благотворительная деятельность компании.
41. Технологии социального инвестирования.
42. Основные этапы развития предоставления нефинансовой информации.
43. Формы предоставления социальных отчетов.
44. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании.
45. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.
46. Международные стандарты руководства в области КСО.
47. Социальное инвестирование.
48. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность организации.
49. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.
50. Система управления КСО, ее основные функции и орг. структура управления.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» разработан комплекс учебно-методических материалов в печатном и электронном виде, выполняющий обучающую, информационно-справочную и контролируемую функции. В качестве контролирующей функции комплекс используется для текущего и промежуточного контроля успеваемости. Помимо этого, он полностью обеспечивает возможность самостоятельной работы студента по материалам курса. В комплекс входят следующие учебно-методические материалы: методические рекомендации по самостоятельной работе студентов (в электронном виде), краткий курс лекций (в электронном виде), компьютерные тестовые задания.

Учебно-методические материалы комплекса используются выборочно, в зависимости от потребности.

Очная форма обучения

Баллы, набранные студентом в течение семестра, складываются следующим образом:

Оценочное средство	Количество оценочных мероприятий	Количество баллов за 1 нормативное оценочное средство	Максимальное количество баллов
Тест	50 тестовых заданий	10 тестовых заданий – 3 балла	15
Контрольная работа	Тестовые задания	20 тестовых заданий – 6 баллов	6
Реферат	3 реферата	1 реферат – 5 баллов	15
Доклад	8 докладов	1 доклад – 5 баллов	40

Таким образом, в течение семестра студент получит: 76 баллов

Баллы, набранные студентом в течение семестра	Баллы за промежуточную аттестацию (зачет)	Общая сумма баллов в семестре	Оценка на зачете
17-76	0 – 24	41– 100	Зачтено
0-16	0 - 24	0-40	Не зачтено

Студент, пропустивший занятие, имеет право отчитаться по пропущенным темам.

Заочная форма обучения

Баллы, набранные студентом в течение семестра, складываются следующим образом:

Оценочное средство	Количество оценочных мероприятий	Количество баллов за 1 нормативное оценочное средство	Максимальное количество баллов
Тест	50 тестовых заданий	10 тестовых заданий – 3 балла	15
Контрольная работа	Тестовые задания	20 тестовых заданий – 6 баллов	6

Корпоративная социальная ответственность			Б1.В.12
Реферат	3 реферата	1 реферат – 5 баллов	15
Доклад	8 докладов	1 доклад – 5 баллов	40
Таким образом, в течение семестра студент получит: 76 баллов			
Баллы, набранные студентом в течение семестра	Баллы за промежуточную аттестацию (зачет)	Общая сумма баллов в семестре	Оценка на зачете
17-76	0 – 24	41– 100	Зачтено
0-16	0 - 24	0-40	Не зачтено

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Поварич, И.П. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / И.П. Поварич. – Кемерово, Изд: Кемеровский государственный университет, 2013. - 149 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483>

7.2. Дополнительная литература

1. Менеджмент: учебник/ И. Н. Герчикова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 512 с. - ISBN 978-5-238-01095-3Б.ц. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=114981

2. Глянько, А.П. Управление этикой и социальной ответственностью компании / А.П. Глянько. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 103 с. - ISBN 978-5-504-00468-6. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140863>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого». URL: <http://tsput.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: <https://elibrary.ru>
3. Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ России). URL: <http://www.gpntb.ru>
4. Научная электронная библиотека ГПНТБ России. URL: <http://ellib.gpntb.ru>
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru>.
6. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс] – новостной бизнес-портал. URL: <http://www.rbc.ru>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции, читаемые преподавателем, являются основным ориентиром при изучении дисциплины. Методической основой освоения курса является рабочая программа по дисциплине,

который следует получить на сайте университета в сети интернет в системе «Электронное обучение» (MOODLE) и использовать для подготовки к практическим занятиям и к зачету.

Преподавание дисциплины включает в себя следующие образовательные технологии:

Прямой обязанностью студента является посещение занятий, написание конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям.

Студенту, на первой лекции, предлагается тематический план дисциплины, список рекомендуемой литературы, темы практических занятий, список вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.

К началу изучения дисциплины обучающимся необходимо:

– ознакомиться с нормативной правовой базой, устанавливающей требования к реализации ОПОП направления, используя современные профессиональные базы данных и/или информационные справочные системы и/или внутривузовское сетевое окружение;

– получить индивидуальные логин и пароль для доступа в электронную информационно-образовательную среду ТГПУ им. Л.Н. Толстого (доступ в систему Moodle и личный кабинет обучающегося ТГПУ им. Л.Н. Толстого в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

– ознакомиться с настоящими методическими указаниями для обучающихся по освоению дисциплины; перечнем основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечнем учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; методическими материалами, определяющими процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Лекционные занятия: студентам необходимо вести конспект лекций, выполнять интерактивные задания, предлагаемых преподавателем, выполнять задания по самостоятельной работе на лекциях. Содержание лекционных занятий, приведенное в разделе 4 РПД, должно быть полностью отражено в конспекте. Основной материал дается ведущим преподавателем, однако темы, выносимые на самостоятельное изучение, также должны быть отражены в конспекте.

2. Практические занятия: студенты должны подготовиться к каждому практическому занятию, в соответствии с темами (см. раздел 4 РПД), используя материалы для самостоятельной подготовки (см. раздел 5 РПД). По каждой теме необходимо прорабатывать темы для самостоятельного разбора (см. раздел 5 РПД).

3. Самостоятельная работа: студентам необходимо выполнять задания преподавателя по подготовке к лекционным и практическим занятиям (см. раздел 5 РПД), индивидуальные задания. Отдельные вопросы темы, по причине значительного объема изучаемой информации, выносятся полностью на самостоятельное изучение студентов с обязательным конспектированием; вопросы, затронутые преподавателем на лекционных занятиях, студенты также должны проработать по лекционному материалу, основной и дополнительной литературе (см. раздел 5 и раздел 7 РПД), Интернет-ресурсам (см. раздел 8 РПД).

4. Контроль самостоятельной работы: осуществляется на практических занятиях и на зачете. Контроль самостоятельной работы состоит в проверке самостоятельной проработки тем дисциплины, выполнения самостоятельных заданий и в результатах проведения контрольной работы.

В процессе освоения дисциплины обучающимся необходимо посещать учебные занятия, выполнять задания, предусмотренные настоящей рабочей программой; самостоятельно использовать основную, при необходимости дополнительную учебную литературу, необходимую для освоения дисциплины; ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины; учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине. Также в процессе освоения дисциплины обучающимся не реже чем раз в неделю

отслеживать текущую информацию, при необходимости размещаемую в системе Moodle.

При изучении дисциплины используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов, представленная в разделе 6.4 РПД.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Информационные технологии по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» применяются в следующих направлениях:

- оформление учебных работ (рефератов, выступлений на семинарах, отчетов по практическому занятию и т.д.);
- демонстрация дидактических материалов с использованием мультимедийных технологий;
- использование информационно-справочного обеспечения, такого как: онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.);
- использование специализированных справочных систем (электронных учебников, виртуальных экскурсий и справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.);
- работа в обучающей среде на платформе Moodle <http://moodle.tsput.ru> (Интернет-сайт поддержки электронного обучения в ТГПУ им. Л.Н. Толстого);
- работа в системе тестирования Indigo Software Technologies – <http://indigo.tsput.ru> (Интернет-сайт тестирования ТГПУ им. Л.Н. Толстого)

Подготовка материалов и отчетов к семинарским и практическим занятиям выполняется с использованием текстового редактора (Microsoft Office Word).

Microsoft PowerPoint – для подготовки презентаций по результатам индивидуального задания (практические занятия).

Лицензионное программное обеспечение:

1. Подписка Microsoft DreamSpark Premium - Сублицензионный договор № S-2042626/M18 от 04.06.2013 г.:

Операционные системы Windows Vista Business, Windows 7 Professional, Windows 8 Pro, Windows 8.1 Pro, Windows 10 Ent;

Компоненты Office 2007, Office 2010, Office 2013 (Access, Visio, Project и др.).

2. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

3. Программное обеспечение Microsoft Office XP Professional Win32 Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.

4. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.

5. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г.

6. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.

7. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.

8. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 1894-150512-101810 от 12-05-2015 г.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

компьютерная информационно-правовая система «Гарант» – регистрационный номер клиента 71-70685-000033;

официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru>;

портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: <http://fgosvo.ru>;

портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании». URL: <http://www.ict.edu.ru>.

Бесплатно распространяемое программное обеспечение:

– средство для просмотра графических изображений IrfanView, URL: <http://www.irfanview.com>;

– средство для просмотра PDF-файлов Adobe Acrobat Reader DC, URL: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat.html>;

– средство для воспроизведения мультимедиа-файлов KMPlayer, URL: <http://www.kmplayer.com>.

– Среда дистанционного обучения с открытым исходным кодом – Moodle.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа представляют собой специальные помещения, оборудованные рабочими местами обучающихся, учебной доской, мультимедийной техникой, предоставляющей возможность использования информационных технологий (представления презентаций, видеодемонстраций и т.д.) и учебно-наглядных пособий.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации задействованы специализированные аудитории – компьютерные лаборатории и лаборатории информационных технологий, читальный зал Ноби-центра ТГПУ им. Л.Н. Толстого.

Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся представляют собой специальные помещения, оснащенные компьютерной техникой, имеющей доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, электронной информационно-образовательной среде ТГПУ им. Л. Н. Толстого, внутривузовскому сетевому окружению.

12. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

1. Планируемые результаты обучения при освоении дисциплины, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:

знания:

- основных методов принятия управленческих решений;

- особенностей социального позиционирования современного бизнеса;

- основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.

умения:

- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

- организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы (Блок 1).

3. Объем дисциплины 3 зачетные единицы.

4. Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

5. Разработчик: ст. преподаватель Быкова М.В.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Разработчик:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность
Быкова Марина Валерьевна	Отсутствует	Отсутствует	Старший преподаватель кафедры экономики и управления

**13. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ****2016-2017 учебный год**

В рабочую программу дисциплины внесены изменения в части обновления состава необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ обучающимся.

Изменения к рабочей программе дисциплины утверждены на заседании Ученого совета университета, протокол № 2 от 16 февраля 2017 г.

2017-2018 учебный год**Обновлен состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения.**

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian – Лицензия № 16698685 от 08.08.2003 г.
2. Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian – Лицензия №48497058 от 13.05.2011 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian - контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г., договор № Пр/16/6 от 05 апреля 2016 года.
4. Программное обеспечение Microsoft Office Enterprise 2007 Russian - Лицензия №46138962 от 16.11.2009 г.
5. Программное обеспечение Microsoft Office 2013 Professional - контракт № 405535 от 2 ноября 2015 года, контракт № ПР/ФЕН/15/18 от 23.10.2015 г.
6. Программа для распознавания текста ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition лицензионный сертификат - код позиции AF90-3U1V25-102, ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition Volume License Concurrent от 28 июля 2009 г.
7. Электронный словарь ABBYY Lingvo X3 Европейская версия - Код позиции AL14-2U1V05-102, ABBYY Lingvo x3 Европейская версия. Именная лицензия Concurrent от 28 июля 2009 г.
8. Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License – Лицензия № 17E0-170518-102844-823-690 от 18-05-2017 г.

Обновлен состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, к которым обеспечен доступ обучающимся.

1. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» - регистрационный номер клиента 71-70685-000033.
2. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
4. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>.
5. Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://webofscience.com>.
6. Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) <http://neicon.ru>.
7. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>.

Изменен перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**7.2. Дополнительная литература**

1. Иванов, С.Ю. Социальное управление в организациях: учебное пособие / С.Ю. Иванов, Д.В. Иванова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. - Москва: МПГУ, 2017. - 120 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4263-0472-7; То же [Электронный ресурс].- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472895>

Изменения к рабочей программе дисциплины утверждены на заседании Ученого совета университета, протокол № 8 от 31 августа 2017